

Liikunnan *ammattilainen*

Onnistunut saneeraus lisää vetovoimaisuutta



Suomen kesä, komeat järvimaisemat ja kaunis saaristo

– hyödynnämmekö luonnonvesiämme riittävästi matkailuvalttina?

Matkailuala kasvaa Suomessa kohisten ja samanaikaisesti luonnonvesissä toteutettava vesiliikunta on liikuntatrendien aallonharjalla. Olisiko nyt oikea aika panostaa vesiliikuntaan ja hyödyntää luonnonvesiemme tarjoama matkailupotentiaali kokonaisuudessaan?



■ Ahveniston Toimintapuiston puistopäällikkö Siiri Ellän mukaan Wibit-laitteet vetävät perheitä maauimalaan pitkienkin ajomatkojen päästä.



■ Ahveniston maauimalan kesän 2018 lipputuloista kolmannes koostui erikoishinnoitelluista Wibit-lipuista.

■ Teksti: Antti Nurkka. Kuvat: TG Klubben

Hämeenlinnassa Ahveniston maauimalassa kuuluu loisketta ja riemunkiljahduksia lämpimänä kesälauantaina. Viisiottelun olympianäyttämönä toiminut maauimala sai uuden elämän 2014 valmistuneen peruskorjauksen myötä, ja allas on siitä lähtien täyttynyt uimareista. Maauimalassa on yksi syvä allas, josta löytyy kahdeksan 50 metrin uimrataa sekä huppatori. Kulttuurihistoriallisen arvonsa ansiosta maauimalan rakennukset ovat museoviraston suojelun alaisia eikä kiinteiden vesiliukumäkirakennelmien tai lastenaltaiden rakentaminen maauimalaan ole mahdollista.

Nuoret vesipedot kömpivät, kiipeilevät ja kirmaavat veden päällä kelluvan ilmatäyteen vesiesteradan päällä, kun perinteinen maauimala muuntautuu kesäviikonloppuisin vesihuvipuistoksi. Saksalasalvasteiset Wibit-vesihuvipuistoelementit mahdollistavat allaskapasiteetin hyödyntämisen joustavasti kysynnän mukaan. Ahvenistolla Wibit-radoista on luotu kesäviikonlopuille erillinen tuote ja erikoishinnoitellut Wibit-radan pääsyliput muodostivat kolmasosan koko maauimalan myynnistä vuonna 2018.

- Kesäviikonloppuisin keskitymme lapsiperheisiin ja arkipäivinä puolestaan kuntoilijoihin. Viikonloppuisin järjestämme erikoishinnoiteltuja SuperWibit-tapahtumia, jotka houkuttelevat lapsiperheitä Ahvenistolle pitkienkin ajomatkojen päästä. Silloin varaamme maauimalasta puolet ratakapasiteetista Wibit-laitteille, lisäämme valvontaa

sekä lainaamme lapsille kelluntaliivit, ker-
too Ahveniston Toimintapuiston puistopääl-
likkö Siiri Ellä.

Kotimainen matkailu kasvaa ja on samalla tehokas ilmastoteko

Suomen kesä on kylmä ja vähäluminen. Tämä vanha hokema osoittaa jotain suomalaisen suhtautumisesta niin rakkaaseen vuodenaikaamme. Valo ja lämpö ovat leveysasteillamme kortilla, ja odotuksemme kesää ja kesälomaa kohtaan muodostuvat valtaosan parjatuksi, kun sateisen päivän pettymys painuu syvemmälle muistimme kuin lämmin ja aurinkoinen.

Tilastojen valossa kesä 2018 oli poikkeuksellinen ja lämpötilojen puolesta hätyytettiin etelän lomakohteiden lukemia. Tulevina kesinä tuskin aivan vastaaviin ennätyksiin päästään, mutta suomalaiset nauttivat kesistään jatkossakin enemmän kotimaan rajojen sisällä. Tilastokeskuksen mukaan suomalaiset tekivät vuonna 2017 34,5 miljoonaa vapaa-ajan matkaa, joista 26 miljoonaa suuntautui kotimaanmatkailuun.

Kotimaan rajojen sisälle keskittyvä matkailu on usein edullisempaa, vaivattomampaa sekä huomattavasti ekologisempaa verrattuna ulkomaille suuntaamiseen. Hallitustenvälisen ilmastomuutospaneelin IPCC-raportin jälkimainingeissa mediassa on keskusteltu paljon yksilön tekemien valintojen merkityksestä hiilijalanjäljen pienentämiseksi. Asumisen ja ruokailun ohella suu-
→



■ Vesihuvipuistot toimivat Englannissakin kotimaisen matkailun vetovoimatekijänä.



■ Pienen norjalaisen Tvedestrandin kunnan julkiselle uimarannalle on hankittu vesihuvipuisto paikallisten vesipetojen iloksi ja riemuksi.

rimmat päästöt syntyvät lentomat kustami-
sesta. Maaliskuussa pidettävistä eduskunta-
vaaleista on puhuttu jopa ilmastovaaleina,
ja kotimaanmatkailun edistäminen voisi ol-
la varteenotettava ilmastoteko tulevalle hal-
litukselle.

Tuhansien järvien maa ja 46 000 kilometriä rantaviivaa – löytyykö tarpeeksi palveluita kotimaisille matkailijoille?

Toimintaympäristön lisäksi karttaa katselles-
sa myös maantieteellinen ympäristö näyttää
houkuttelevalta. Suomesta usein puhutaan
tuhansien järvien maana, mikä suorastaan
on vähättelyä. Määritelmästä riippuen Suo-
mesta löytyy noin 2 600 vähintään neliokilo-
metrin kokoista järveä. Kauniin rannikkome-
n pituus on yhteensä 1100 km, mikä pitää
sisällään hulpeat 46 000 kilometriä ranta-
viivaa.

Suomalainen matkailu on keskittynyt pit-
kälti kauniiden luonnonvesiemme ympärille.
Viime vuosina avovedessä tapahtuva urhei-
lu ja liikunta kasvattavat suosiotaan räjä-
hdysmäisesti. Avovesiuinti, suppailu sekä wa-
ke-surffaus ovat murtautuneet marginaalista
suuren yleisön tietoisuuteen.

Monet vesiturheilulajit vaativat aloittelijal-
takin erityisvälineitä tai kursseja. Ruotsalai-
set ja norjalaiset ovat perustaneet Wibit-ve-
sihuvipuistoja leirintäalueiden ja lomako-
hteiden yhteyteen, jossa ne toimivat matalan
kynnyksen vesiliikunnan muotona sekä lisä-
palveluna asiakkaille. Toimisiko sama malli
Suomessakin?

Wibit-vesihuvipuistot vetonaulana ja kilpailuvalttina kotimaisilla matkailumarkkinoilla

Länsinaapuristamme sekä Ahveniston maa-
uimalasta saadun tiedon pohjalta Wibit-ve-
sihuvipuistot toimivat alueidensa vetonaulana.
Vesihuvipuisto luonnonvedessä on Suomessa
ymmärrettävästi harvinaisuus, koska talvem-
me vähentää kiinteiden vesihuvipuistoraken-
nuksiin investoinnin kannattavuutta. Wibit-
laitteiden ketterä asennus ja helppo talviva-
rastointi taklaavat kuitenkin suomen talven
aiheuttamat haasteet.

- Kaikki merkit viittaavat kotimaisen mat-
kailun kasvun jatkuvan ja etsimme nyt en-
simmäistä Wibit-operaattoria, joka tulisi pyö-
rittämään vesihuvipuistoa luonnonvedessä.
Autamme liiketoiminnan aloituksessa, jos-
sa hyödynnämme Wibitin valmistajien kan-
sainvälisiä tietotaitoa. Olisi mahtava nähdä
tulevana kesänä Suomen ensimmäinen laa-
jaimittainen Wibit-vesihuvipuisto kaunista
järvimaisemaa vasten, hymähtelee Wibitiä
maahantuovan Klubben Sport Finland Oy:n
toimitusjohtaja Jari Roive. ■



■ Wibitvesihuvipuisto Randsfjorden Norja "Pohjoismaiden suurin vesihuvipuisto avautui elokuussa 2018 Norjan Randsfjorden järvelle. Vesihuvipuistoon mahtuu samanaikaisesti jopa 200 henkilöä.



■ Ruotsissa Leksandin kunnassa Wibit on rakennettu haarautuvaksi radaksi ja muut vesialiikkeitä ympäröivät sitä.

Sattumuksista markkinajohtajaksi – Wibitin tarina

1994 Kanadalaisistaustainen Robert matkustaa veljensä häihin Saksaan ja päättää reissulla kokeilla taitojaan saksalaisessa jalkapallojoukkueessa. Robert ystävystyy uuden joukkueoverinsa Romannin kanssa.

1996 Robert ja Romann näkevät ensimmäisen vesitrampoliinin amerikkalaisessa vesiturheilulehdessä ja päättävät aloittaa maahantuonnin Eurooppaan.

1997 Optimistisina Robert ja Romann ovat saaneet ensimmäisen ja ainoan vesitrampoliinin Dusseldorfien kansainvälisille vesiturheilumessuille. Messujen aikana trampoliini varastetaan ja koko yritys on vaarassa kaatua.

2000 Lannistumattomina kaverukset aloittavat omien vesipuistotarvikkeiden tuotekehityksen.

2008 Ensimmäiset veden päällä kelluvat leikkipuistot rakennetaan ja samalla syntyy Wibit-brändi. Nimeksi valikoitui Wibit, koska se muistuttaa sammakon ääntelyä. Huomasitko, että logo kuvaa myös sammakon räpylää?

2018 Wibit on alansa markkinajohtaja. Vesiliikunnan ilosta nauttii vuosittain 12 miljoonaa ihmistä 75 maassa ja kuudessa maanosassa. Suomessa Wibit-laitteita on noin 20 uimahallissa.